



如何帶著大專生(學生、學弟妹)做服務?!

邀請**鑽石級大專志工實務帶領師資**
 現身說法 如何循序漸進 帶著大專生
 從學期行事規劃 到 **課程的包裝設計**
 從引導創意發想到 **活動的行銷實做**
 從激勵上台表達 到 **服務的實做規劃**
七大主題課程 兩場分組企劃 一次服務實做

1. 觸動.感動.行動-企劃製作的三大關鍵
 --趙思涵 高雄市服務與學習發展協會專員

觸動...寫一張屬於自己的夢想藍圖

如果 企劃書 就是個 生命的夢想藍圖

你的藍圖裡還會有誰?
 (誰值得你來動手寫企劃)

Why...給所有看企劃書的人一個理由

國立中山大學卓越教學計畫
 非營利組織創意專業實作

課程設計 | 教材典藏 | 學習歷程 | 成果分享

成果分享

期中報告

- 期中報告是對於學生創意的檢驗,避免學子過於天馬行空。
- 邀請創意教師予學子中肯切實的建議,有助於日後創意實踐的可能性。

期末成果

- 透過一學期非營利組織專業知識,創意發想以及簡報設計,計畫書撰寫等課程的訓練,以及創意教師團隊和業師的指導,創意學子團隊在期末呈現團隊的學習與創意成果。

心得分享

- 經過一學期的學習,期中及期末的磨練,以及教育部創意發想與實踐的觀摩與個案參訪...
- 在學期結束時,分享心得感想,可以檢視學生學習歷程,做為日後課程規劃參考!

2. 引人入勝-如何引導大專-學生進行創意企劃
 ---張靜琪 中山大學財管系講師

3. 說故事.做行銷-找到感動共鳴點
--于宗永 高雄縣婦幼青少年館組長

開始你的說故事吧

- 第一步
- 是提供精彩的故事給願意傾聽的少數人
- 第二步
- 是以真誠的行動與實際的證據為你的故事背書

請注意！
無時無刻都是行銷

我們人人內心深處，都具有創造力
但必須有意義的工作
才能將我們的生命能量喚醒！

4. 巷子內的行銷撇步-高雄的公益行銷
這樣做！
--薛兆基 大觀元有限公司總經理

5. 眼睛為之一亮的好簡報-成功的簡報製作技巧
----王儷娟 文藻外語學院資訊管理與傳播系講師

尋找科技與美學的平衡點

創意 + 美感
成功的簡報技巧

文藻外語學院 王儷娟
sjuan1@gmail.com

2009.05

愛的鼓勵一起來

「肯定」
「讚美」
「學聲」
「笑容」

「拉近距離」
「自信」

「正向思考」
「吸引力法則」
「把好的東西放大化」

6. 台上三分鐘.台下十年功-活動主持基本功
--韓協殷 百世教育基金會副主任

聯電「留聯志返.金獎尤物」晚會主持

救國聯「蔡依林兒童夏令營」駐站講師

7. 說學逗唱一把罩-主持經驗分享與實做
-王瑞舟 高雄市服務與學習發展協會理事長